

gaz d'aujourd'hui

LA REVUE DU GAZ NATUREL,
DU BIOGAZ, DU BIOMÉTHANE,
DE L'HYDROGÈNE, DU BUTANE
ET DU PROPANE

ÉDITÉE PAR L'ASSOCIATION FRANÇAISE DU GAZ
WWW.AFGAZ.FR

N°4 2019 / NOVEMBRE-JANVIER

DOSSIER

OBJECTIF BIOGAZ

ENTRETIEN
JEAN-PHILIPPE DUGOIN
VICE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE EN CHARGE DE L'ÉCOLOGIE

ÉTUDE
LES VERTUS DU BIOGNV

gaz²⁴ d'aujourd'hui

VOTRE MAGAZINE D'ACTUALITÉ



LE DUO GAGNANT ! ABONNEZ-VOUS

- 1** Des actualités et des chiffres clés au quotidien.
- 2** Des articles exclusifs pour nos abonnés.
- 3** Un magazine trimestriel imprimé et envoyé à nos abonnés.
- 4** Une newsletter hebdomadaire.

Rendez-vous sur www.gazdaujourdhui.fr

Suivez nos actus sur LinkedIn
et Twitter (@Gazdaujourdhui)

REVUE TRIMESTRIELLE ÉDITÉE PAR :

AFG, Association française du gaz
8, rue de l'Hôtel de Ville - 92200 Neuilly-sur-Seine
www.afgaz.fr
Code Siret : 784854820 00023
Code APE/NAF : 9412Z

RÉDACTION GAZ D'AUJOURD'HUI :

Directeur de la publication : Thierry Chapuis
Rédactrice en chef : Laura Icart
Email : laura.icart@afgaz.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Création et maquette : Eric Leuliet pour
Pension-complète. Relecture : Pomme Larmoyer.
Rédaction : Laura Icart.

Les opinions formulées dans les articles de
Gaz d'aujourd'hui sont celles de leurs auteurs.
Elles n'engagent en rien la responsabilité de l'AFG.

© Couverture : Shutterstock

**ADMINISTRATION
DES ABONNEMENTS : AFG**

Tél. : +33 (0)1 80 21 07 55
E-mail : marisa.gomes@afgaz.fr
Abonnement annuel France
et étranger : 150 euros TTC
Bulletin d'abonnement : page 15

**RÉGIE PUBLICITAIRE :
FRANCE EDITION MULTIMÉDIA**

70, avenue Alfred Kastler
CS 90014 - 66028 Perpignan cedex
sdachez@francedit.com

IMPRIMÉE PAR : PURE IMPRESSION™

451 rue de la Mourre - ZAC Fréjorgues Est
34130 Mauguio (France)
Tél. : +33 (0)4 67 15 66 00
Impression et dépôt légal :
Novembre 2019 - N° 4

**LISTE DES ANNONCEURS**

Hyvolution p. 2
Energiaia 2^e de couverture
Gaz d'aujourd'hui 3^e de couverture
Biogaz Europe 4^e de couverture

**LE PROCHAIN NUMÉRO
SORTIRA EN FÉVRIER 2020**

ISSN 00 16-5328

Le dernier numéro de cette année 2019 laisse une large place au biométhane et à travers lui à tout le potentiel d'une filière en devenir qui montre déjà l'impact positif qu'elle génère sur nos territoires.

Source d'innovations, d'emplois, créatrice de valeur ajoutée, cette filière du biogaz et du biométhane est au cœur de la stratégie de notre industrie et parfaitement en phase avec les enjeux d'économie circulaire. Le dynamisme de notre filière parle de lui-même : le nombre d'unités de méthanisation en service augmente régulièrement (environ 110 aujourd'hui contre seulement 80 en début d'année), l'augmentation du nombre de projets est encore plus spectaculaire puisqu'il est passé de 14 TWh en début d'année à plus de 21 TWh aujourd'hui.

Cette accélération et ce dynamisme ont été remarqués par nos voisins européens qui cherchent eux aussi à développer le gaz renouvelable. Les modalités de soutien, de développement ou encore d'industrialisation de la filière en France, en Europe et dans le monde afin d'offrir au plus grand nombre l'accès à un gaz renouvelable, sont au cœur des questions qui se posent à présent. Développer un vivier d'entrepreneurs de talent, rechercher et inventer des solutions toujours plus innovantes, maximiser le potentiel de nos ressources agricoles et de nos déchets sont aujourd'hui nos principaux enjeux.

La dynamique autour du biométhane est également portée par nos régions comme l'illustre Jean-Philippe Dugoin, vice-président de la région Île-de-France en charge de l'écologie dans le grand entretien qu'il nous a accordé. Une région qui vient d'annoncer la mobilisation de 10 milliards d'euros sur la période 2020-2024 en faveur de l'action environnementale et un plan dédié à la méthanisation, avec un investissement de 10 millions d'euros chaque année et avec en ligne de mire 5 TWh par an de biométhane à l'horizon 2030.

Des régions à la mobilité il n'y a qu'un pas, franchi par l'Ifpen avec une étude qui a été très largement commentée lors de notre congrès en septembre dernier. L'institut compare l'impact sur le réchauffement climatique des véhicules fonctionnant au gaz naturel pour véhicules (GNV) et au bioGNV à celui des véhicules gazole, essence et électrique, grâce à la méthodologie d'analyse de cycle de vie. Selon l'Ifpen, un véhicule léger de moyenne gamme, un petit utilitaire ou un camion de livraison consommant du bioGNV impactent moins le climat que les autres véhicules, y compris les véhicules électriques alimentés avec une électricité faiblement carbonée représentative du mix énergétique français. Ces résultats montrent que la mobilité gaz à bien toute sa place dans la transition énergétique, en particulier dans les cas où une autonomie importante est nécessaire.



Thierry Chapuis
Directeur de la publication

ENTRETIEN



JEAN-PHILIPPE DUGOIN

Vice-président de la région Île-de-France
en charge de l'écologie

p. 4

DOSSIER



OBJECTIF BIOGAZ

p. 8

INFRASTRUCTURES

Anvers, le port aux mille visages

p. 26

Nigerian LNG, le bras armé des ambitions nigériane

p. 27

INSTITUTIONS ET ENVIRONNEMENT

Les vertus du bioGNV

p. 35

3 questions à Arnaud Diara, ATEE

p. 36

3 questions à Rémy Companyo, IleK

p. 37

ÉCONOMIE ET FOURNITURE

Le gaz au cœur de la cité

p. 28

BUTANE ET PROPANE

3 questions à Matthieu Lassalle, CFBP

p. 38

L'industrie britannique mise sur 100 %
de bioGPL à l'horizon 2040

p. 39

Les automobilistes français et le GPL

p. 40

UTILISATIONS ET MARCHÉS

Du carburant à la carte !

p. 31

Le changement c'est maintenant !

p. 32

3 questions à Cyril Radici, HabitA+

p. 34

OBJECTIF BIOGAZ

Au sommaire de ce dossier :

Contexte | Et le biogaz fut !

État des lieux | Génération biogaz

Infographie | L'Europe, reine du biogaz

Biodigesteurs | Du biogaz pour une vie meilleure

Biométhane | Le gaz vert, futur roi du Québec libre ?

3 questions à | Aurélien Lugardon, Naskeo Environnement

Innovation | Valoriser la spontanéité énergétique de nos décharges

3 questions à | Pierre Hirtzberger, Syctom

Injection | L'innovation au cœur du territoire

Cogénération | Valoriser les vinasses de l'industrie du cognac

3 questions à | Jimmy Colomies, Tryon Environnement